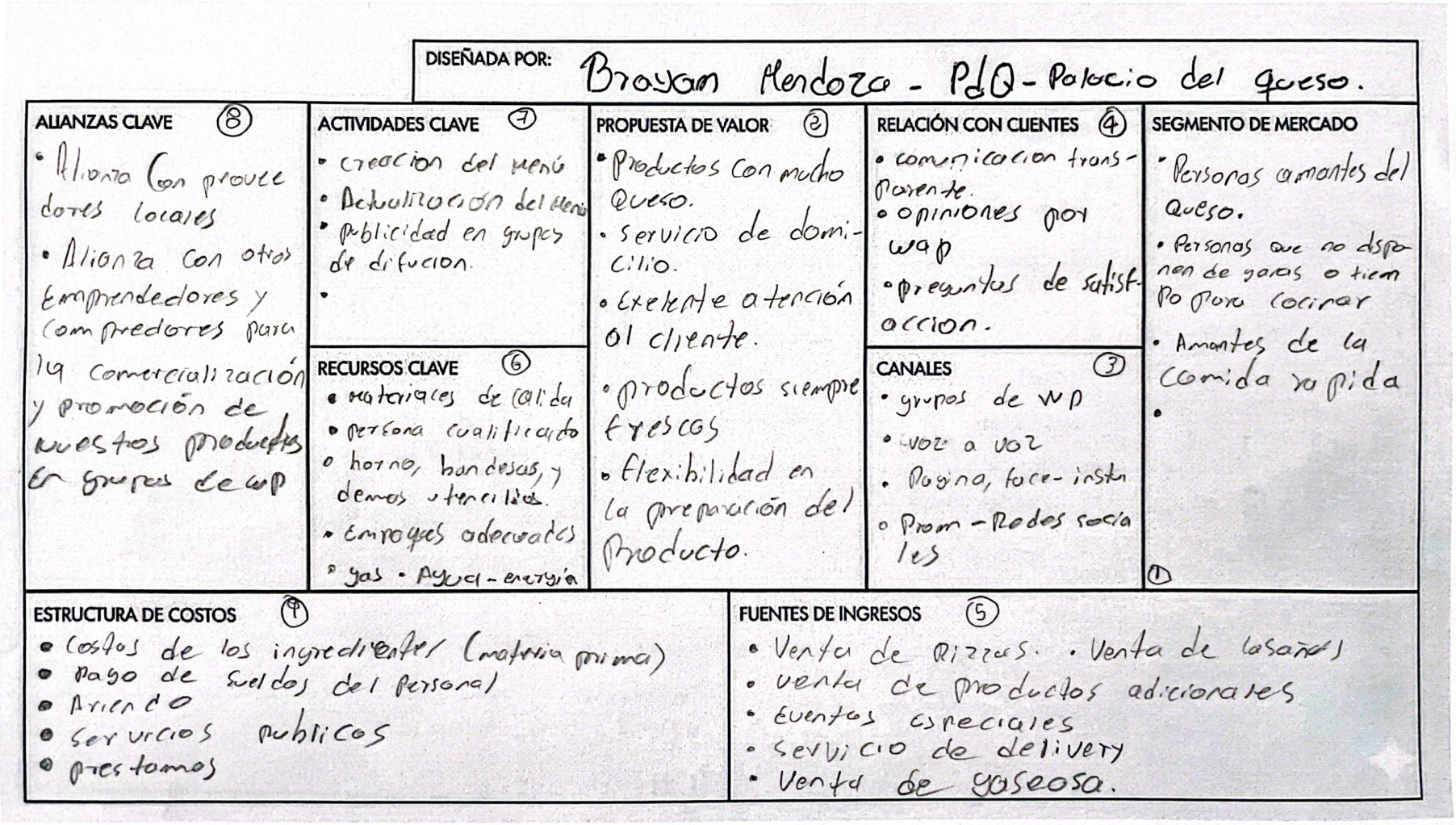
Anexo2. Plan de negocio



DISEÑADA POR: Brayan Mendoza - PdQ - Palacio del queso.

ALIANZAS CLAVE (8)
- Alianza con proveedores locales
- Alianza con otros emprendedores y compradores para la comercialización y promoción de nuestros productos en grupos de wp

ACTIVIDADES CLAVE (7)
- creacion del menú
- Actualizacion del menú
- Publicidad en grupos de difucion.
-

RECURSOS CLAVE (6)
- materiales de calidad
- Persona cualificado
- horno, bandejas, y demas utencilios.
- Empaques adecuados
- gas - Agua - energía

PROPUESTA DE VALOR (2)
- Productos con mucho Queso.
- servicio de domicilio.
- Exelente atención al cliente.
- productos siempre frescos
- flexibilidad en la preparación del Producto.

RELACIÓN CON CLIENTES (4)
- comunicacion transparente.
- opiniones por wap
- preguntas de satisfaccion.

CANALES (3)
- grupos de wp
- voz a voz
- Pagina, face - insta
- Prom - Redes sociales

SEGMENTO DE MERCADO (1)
- Personas amantes del Queso.
- Personas que no dispongan de ganas o tiempo para cocinar
- Amantes de la comida rapida
-

ESTRUCTURA DE COSTOS (9)
- Costos de los ingredientes (materia prima)
- Pago de sueldos del personal
- Arriendo
- Servicios publicos
- prestamos

FUENTES DE INGRESOS (5)
- Venta de Pizzas. - Venta de lasañas
- venta de productos adicionales
- Eventos especiales
- Servicio de delivery
- Venta de gaseosa.

Scanned with CamScanner